

Ofício nº 481/2026/AAL

Pato Branco, *datado e assinado digitalmente.*

Ao Senhor
JOECIR BERNARDI
Presidente

Prezado, através do presente encaminhamos resposta ao requerimento 491.-2026.

Cumprimentamos os dignos vereadores pelo trabalho realizado em favor do nosso município, assim como nos colocamos sempre à disposição para os esclarecimentos que se fizerem necessários.

Atenciosamente,

VALMIR DALLACOSTA
Assessor de Assuntos Legislativos



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 2502-1EA6-B76C-CF0D

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:

- ✓ VALMIR DALLA COSTA (CPF 340.XXX.XXX-91) em 19/06/2026 13:12:14 GMT-03:00
Papel: Parte
Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://patobranco.1doc.com.br/verificacao/2502-1EA6-B76C-CF0D>

Pato Branco, 2026.

Ao

Excelentíssimo Senhor Joecir Bernardi

Presidente da Câmara Municipal de Pato Branco

Referência: Resposta ao Requerimento nº 491/2026

Senhor Presidente,

Em atenção ao Requerimento nº 491/2026, que solicita informações detalhadas sobre a pesquisa contratada pelo Município, descrita na Nota Fiscal nº 77.372 (Empenho nº 002719), encaminhamos os esclarecimentos e dados técnicos abaixo:

Objeto: Pesquisa de opinião pública quantitativa.

Finalidade: Avaliar a efetividade da comunicação institucional da Prefeitura Municipal de Pato Branco e de suas secretarias, além de mapear e compreender detalhadamente os hábitos de consumo de mídia dos habitantes do município.

O valor total contratado e pago pela prestação dos serviços foi de R\$ 14.500,00 (quatorze mil e quinhentos reais), conforme registrado na Nota Fiscal de Serviços Eletrônica (NFS-e) nº 77.372 vinculada ao Empenho nº 002719.

Emissor da Nota (Contratada): Trade Comunicação e Marketing SS Ltda (CNPJ: 81.078.289/0001-53), sediada em Curitiba/PR.

Execução e Metodologia Estatística: Radar Inteligência Ltda (Registro CONRE 4ª Região), responsável pelo projeto e aplicação do campo.

Os dados obtidos impactam diretamente a Comunicação e a Transparência Pública de todas as secretarias do município.

Atenciosamente,

Márcio Loss
Diretor do Departamento de Comunicação

PESQUISA DE OPINIÃO

Hábitos de consumo de Mídia

Pato Branco - Paraná

Realizada nos dias 1 e 2 de Julho de 2025



OBJETO

Pesquisa de Opinião

OBJETIVO

Pesquisa para avaliação da efetividade da comunicação institucional da prefeitura e suas secretarias, bem como a compreensão dos hábitos de consumo de mídia na cidade.

LOCAL

Pato Branco - Paraná

SOLICITANTE

Prefeitura Municipal de Pato Branco

PERÍODO DE CAMPO

1 e 2 de Julho de 2025.

UNIVERSO

96.602 Habitantes (Fonte IBGE 2024) / 62.249 com idade de 16 anos ou mais (Fonte TSE em Junho de 2025)

METODOLOGIA

Entrevistas realizadas no método presencial. Os questionários foram aplicados aos respondentes transeuntes e, em casos específicos, nos domicílios.

A amostra é representativa geograficamente nas áreas urbana e rural, contemplando o centro da cidade, principais Bairros, distritos e comunidades rurais.

Em relação a estratificação por gênero, idade e grau de instrução, foi utilizado o banco de informações contidos no site do TSE.

Quanto ao poder econômico dos respondentes, a estratificação dos questionários se deu a partir de dados obtidos no site do IBGE – censo 2022.

AMOSTRAGEM

400 entrevistas.

INTERVALO DE CONFIANÇA

95%

MARGEM DE ERRO

A margem de erro é de 4,0% para mais ou para menos.

CONTROLE DE QUALIDADE

Foram checados em média 20% dos questionários via telefone, cujo número foi obtido durante a aplicação do instrumento de pesquisa

ESTE PROJETO FOI IDEALIZADO PELA EMPRESA DE PEQUISAS RADAR INTELIGÊNCIA LTDA.

Registro do Conselho Regional de Estatística CONRE 4ª Região

Tel.: (46) 3524-0400 ou (46) 9 9115-0075

Homepage: www.radarinteligencia.com.br

E-mail: radarinteligenciafb@gmail.com

	GÊNERO/ SEXO		FAIXA ETÁRIA					GRAU DE INSTRUÇÃO			RENDA FAMILIAR			CONDIÇÃO ECONÔMICA	
	Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 59 anos	Mais de 59 anos	De analfabeto até Ensino Fundamental completo	Ensino Médio incompleto e completo	Ensino Superior incompleto e completo	Sem rendimento (2 SM)	De 3.036 a 7.590,00 (2 a 5 SM)	Mais de 7.590,00 (+de 5 SM)	PEA	Não PEA
Contagem	185	215	50	83	84	99	84	130	176	94	161	67	275	125	
Frequência (%)	46,3	53,7	12,5	20,8	21,0	24,7	21,0	32,5	44,0	23,5	40,3	16,8	68,7	31,3	

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DOS QUESTIONÁRIOS

	Área Central	Planalto	Alvorada/Santo Antônio	São Cristóvão	Cristo Rei/Novo Horizonte/Sudoeste	Bancários/Brasília	Santa Terezinha/Industrial	Jd. Primavera/Samburgo	Fraron	Lassale
Total	53	47	41	39	53	43	39	29	36	20
Contagem	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Frequência (%)	12,9	11,8	10,3	9,8	13,3	10,8	9,8	7,3	9,0	5,0

ORDEM DAS PERGUNTAS FORMULADAS NESTA PESQUISA

V-1- Sexo/Gênero:

V-2- Faixa Etária:

V-3- Grau de Instrução:

V-4- Renda Familiar:

V-5- Condição Econômica do entrevistado:

P-6- Áreas de Atuação Profissional do entrevistado?

P-7- O(a) Sr(a) se considera uma pessoa bem informada sobre os trabalhos que a Prefeitura de Pato Branco vem realizando?

P-8- De que maneira o(a) Sr(a) se informa ou fica sabendo sobre os trabalhos que a Prefeitura realiza?

P-9- Quais os períodos do dia que o(a) Sr(a) habitualmente ouve rádio?

P-10- Em qual/quais períodos do dia o(a) Sr(a) habitualmente assiste Televisão?

P-11- Quais são as Mídias Sociais que o(a) Sr(a) utiliza?

P-12- Para qual finalidade o(a) Sr(a) mais usa redes sociais?

P-6- Áreas de Atuação Profissional do entrevistado?

Área de Atuação Profissional

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por gênero/sexo		Resultado por faixa etária					Resultado por grau de instrução			Resultado por renda familiar			Resultado por condição econômica	
			Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 59 anos	Mais de 59 anos	De analfabeto até Ensino Fundamental completo	Ensino Médio e incompleto e completo	Ensino Superior e incompleto e completo	Sem rendimento até 2.824,00 (2 SM)	De 2.824,01 a 7.060,00 (2 a 5 SM)	Mais de 7.060,01 (+de 5 SM)	PEA	Não PEA
Prestação de Serviços	31,3	25,3	26,9	23,7	24,6	25,6	26,4	34,5	10,1	20,4	28,9	24,8	26,6	24,6	23,7	33,4	0,8
Comércio (compra e venda)	23,0	18,5	18,6	18,5	26,2	23,8	27,5	10,2	7,9	11,2	20,0	24,6	14,9	20,9	20,6	24,9	0,0
Indústria	8,0	6,5	8,9	4,0	9,2	10,5	7,3	5,5	0,0	5,3	10,0	2,2	7,4	8,1	1,0	8,6	0,0
Transportes de qualquer natureza	5,8	4,6	8,1	1,2	3,1	5,7	2,7	8,7	1,1	4,6	4,8	4,5	1,6	6,2	7,2	6,2	0,0
Saúde privada	4,3	3,4	1,2	5,6	4,6	3,8	2,7	4,7	1,1	0,0	1,4	10,4	0,0	2,8	11,3	4,3	0,8
Saúde pública	2,8	2,2	1,2	3,2	0,0	1,0	2,7	4,7	1,1	1,3	1,0	5,2	1,1	1,4	6,2	3,0	0,0
Sector de Tecnologia	2,8	2,2	2,4	2,0	4,6	4,8	1,8	0,8	0,0	0,0	2,4	4,5	1,6	1,4	5,2	3,0	0,0
Agronegócio	1,5	1,2	1,6	0,8	1,5	0,0	2,7	1,6	0,0	0,0	1,4	2,2	0,5	1,4	2,1	1,6	0,0
Servidor Público	1,5	1,2	1,2	1,2	0,0	0,0	3,6	1,6	0,0	0,0	0,5	3,7	0,0	0,5	5,2	1,6	0,0
Educação privada	1,3	1,0	0,0	2,0	1,5	0,0	0,9	1,6	1,1	0,7	0,5	2,2	0,0	1,9	1,0	1,4	0,0
Educação pública	1,0	0,8	0,4	1,2	0,0	1,0	1,8	0,8	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,5	3,1	1,1	0,0
Outro setor	7,8	6,3	10,5	2,0	6,2	7,6	4,5	7,9	4,5	11,8	4,3	3,0	6,4	6,6	5,2	8,4	0,0
Não Sabe/ Não opinou	2,0	1,6	1,6	1,6	0,0	1,9	1,8	2,4	1,1	0,0	2,4	2,2	1,1	2,8	0,0	2,2	0,0
Não se aplica	31,3	25,2	17,4	33,0	18,5	14,3	13,6	15,0	72,0	44,7	22,4	7,5	38,8	20,9	8,2	0,3	98,4
Total	124,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-6- Áreas de Atuação Profissional do entrevistado?

Área de Atuação Profissional

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por bairros / distritos									
			Área Central	Planalto	Alvorada/ Santo Antônio	Sao Cristóvão	Cristo Rei/ Novo Horizonte/ Sudeste	Bancários/ Brasil	Santa Terezinha/ Industrial	Jd. Primavera/ Samburgo	Fraon	Lassale
Prestação de Serviços	31,3	25,3	31,7	27,4	35,0	29,4	20,8	30,5	18,4	12,9	12,8	12,5
Comércio (compra e venda)	23,0	18,5	23,2	23,5	10,5	13,7	18,9	18,6	12,2	16,1	28,0	20,8
Indústria	8,0	6,5	2,4	13,7	8,8	5,9	3,8	0,0	14,3	9,7	2,6	8,3
Transportes de qualquer natureza	5,8	4,6	8,5	0,0	7,0	0,0	1,9	1,7	8,2	6,5	10,3	0,0
Saúde privada	4,3	3,4	6,1	0,0	1,8	0,0	0,0	5,1	6,1	16,1	0,0	0,0
Saúde pública	2,8	2,2	0,0	0,0	1,8	2,0	1,9	6,8	4,1	3,2	2,6	0,0
Sector de Tecnologia	2,8	2,2	3,7	0,0	3,5	0,0	0,0	1,7	2,0	6,5	0,0	8,3
Agronegócio	1,5	1,2	1,2	0,0	0,0	2,0	1,9	3,4	2,0	0,0	0,0	0,0
Servidor Público	1,5	1,2	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	3,2	0,0	4,2
Educação privada	1,3	1,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	2,6	4,2
Educação pública	1,0	0,8	2,4	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0
Outro setor	7,8	6,3	4,9	3,9	7,0	9,8	5,7	3,4	8,2	3,2	7,7	12,5
Não Sabe/ Não opinou	2,0	1,6	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	6,8	4,1	0,0	2,6	0,0
Não se aplica	31,3	25,2	12,2	27,5	24,6	35,2	45,1	18,6	18,4	22,6	28,2	29,2
Total	124,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-7- O(a) Sr(a) se considera uma pessoa bem informada sobre os trabalhos que a Prefeitura de Pato Branco vem realizando?

Considera-se bem informado(a) referente os trabalhos da Prefeitura

	Resultado por gênero/sexo		Resultado por faixa etária					Resultado por grau de instrução			Resultado por renda familiar			Resultado por condição econômica	
	Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 59 anos	Mais de 59 anos	De analfabeto até Ensino Fundamental completo	Ensino Médio incompleto e completo	Ensino Superior incompleto e completo	Sem rendimento até 2.824,00 (2 SM)	De 2.824,01 a 7.060,00 (2 a 5 SM)	Mais de 7.060,01 (+de 5 SM)	PEA	Não PEA
Sim	41,1	40,0	24,0	36,1	50,0	47,5	36,9	33,1	39,8	52,1	34,8	41,9	50,7	44,7	31,2
Não	58,9	58,1	74,0	62,7	48,8	51,5	63,1	65,4	59,6	46,8	63,3	58,1	47,8	54,2	68,0
Não sabe/ Não opinou	0,0	1,9	2,0	1,2	1,2	1,0	0,0	1,5	0,6	1,1	1,9	0,0	1,5	1,1	0,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-7- O(a) Sr(a) se considera uma pessoa bem informada sobre os trabalhos que a Prefeitura de Pato Branco vem realizando?

Considera-se bem informado(a) referente os trabalhos da Prefeitura

	Total	Resultado por área de atuação profissional												
		Prestação de Serviços	Agronegócio	Indústria	Comércio (compra e venda)	Educação pública	Educação privada	Servidor Público	Saúde pública	Saúde privada	Transportes de qualquer natureza	Sector de Tecnologia	Construção Civil	Outro setor
Sim	40,5	43,2	50,0	34,4	47,8	50,0	80,0	50,0	63,6	58,8	39,1	45,5	35,5	50,0
Não	58,5	56,0	50,0	65,6	50,0	50,0	20,0	50,0	36,4	41,2	56,6	54,5	64,5	50,0
Não sabe/ Não opinou	1,0	0,8	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-7- O(a) Sr(a) se considera uma pessoa bem informada sobre os trabalhos que a Prefeitura de Pato Branco vem realizando?

Considera-se bem informado(a) referente os trabalhos da Prefeitura

	Resultado por bairros / distritos									
	Área Central	Planalto	Alvorada/ Santo Antônio	São Cristóvão	Cristo Rei/ Novo Horizonte/ Sudoeste	Bancários/ Brasilândia	Santa Terezinha/ Industrial	Jd. Primavera/ Samburgo	Fração	Lassale
Sim	40,5	53,2	17,1	38,5	50,9	37,2	35,9	34,5	41,7	50,0
Não	58,5	46,8	80,5	61,5	47,2	60,5	64,1	65,5	55,5	50,0
Não sabe/ Não opinou	1,0	0,0	2,4	0,0	1,9	2,3	0,0	0,0	2,8	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-8- De que maneira o(a) Sr(a) se informa ou fica sabendo sobre os trabalhos que a Prefeitura realiza?

Meios pelos quais se informa sobre os trabalhos da Prefeitura

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por gênero/sexo		Resultado por faixa etária						Resultado por grau de instrução			Resultado por renda familiar			Resultado por condição econômica	
			Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 59 anos	Mais de 59 anos	De analfabeto até Ensino Fundamental completo	Ensino Médio incompleto e completo	Ensino Superior incompleto e completo	Sem rendimento até 2,824,00 (2 SM)	De 2,824,01 a 7,060,00 (2 a 5 SM)	Mais de 7,060,01 (+de 5 SM)	PEA	Não PEA	
Conversas com amigos	35,0	20,5	22,6	18,5	24,6	17,0	15,4	21,2	28,4	27,2	21,1	13,7	28,4	19,4	10,7	18,0	27,6	
Rádios da Cidade	30,3	17,6	19,8	15,6	10,8	7,5	12,3	20,1	39,0	37,0	12,6	8,8	26,3	15,9	8,2	13,9	28,7	
Jornal Imprensa	26,5	15,5	0,3	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	
Grupos de WhatsApp	20,2	11,7	5,2	5,6	3,1	6,9	5,6	6,0	3,4	2,3	5,8	7,4	0,9	6,4	10,1	6,4	2,3	
Site da Prefeitura	17,8	10,3	7,6	10,6	9,2	11,3	11,7	9,2	2,6	2,9	8,4	15,7	3,0	9,5	17,5	11,3	2,9	
Mídias sociais do Prefeito	15,8	9,2	9,8	10,9	9,2	14,5	14,2	8,2	3,4	2,3	11,7	15,2	4,7	11,5	16,4	12,5	4,0	
Mídias sociais da Prefeitura	9,3	5,4	11,3	12,0	6,2	12,6	16,8	13,6	3,4	6,4	12,6	14,7	11,2	10,2	15,1	13,3	6,9	
Mídias sociais da População	0,8	0,4	14,9	15,9	15,4	21,4	16,0	14,1	8,6	9,8	17,5	17,1	16,4	14,2	16,4	15,8	14,4	
Blog Locais	0,3	0,1	0,9	0,0	0,0	0,6	0,0	1,1	0,0	0,0	0,6	0,5	0,0	0,7	0,6	0,6	0,0	
Não sabe/ Não opinou	16,0	9,3	7,6	10,9	20,0	8,2	8,0	6,5	11,2	12,1	9,7	6,4	9,1	11,9	5,0	8,0	13,2	
Total	172,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

P-8- De que maneira o(a) Sr(a) se informa ou fica sabendo sobre os trabalhos que a Prefeitura realiza?

Meios pelos quais se informa sobre os trabalhos da Prefeitura

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por área de atuação profissional												
			Serviços	Agronegócio	Indústria	Comércio (compra e venda)	Educação pública	Educação privada	Servidor Público	Saúde pública	Saúde privada	Transportes de qualquer natureza	Sector de Tecnologia	Construção Civil	Outro sector
Conversas com amigos	35,0	20,5	20,4	15,8	17,8	13,5	10,0	0,0	0,0	14,3	9,4	19,6	8,3	33,3	33,3
Rádios da Cidade	30,3	17,6	14,2	21,1	22,2	12,4	0,0	10,0	8,3	14,3	9,4	11,8	12,5	18,5	8,3
Jornal Impresso	26,5	15,5	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Grupos de WhatsApp	20,2	11,7	4,3	10,5	2,2	7,6	0,0	10,0	8,3	9,5	6,3	7,8	8,3	3,7	16,7
Site da Prefeitura	17,8	10,3	8,6	10,5	6,7	12,9	30,0	10,0	25,1	23,8	15,6	11,8	16,7	5,6	16,7
Mídias sociais do Prefeito	15,8	9,2	11,2	15,8	4,4	16,6	20,0	10,0	25,0	14,3	15,6	13,7	12,5	7,4	16,7
Mídias sociais da Prefeitura	9,3	5,4	17,2	10,5	11,1	13,5	30,0	30,0	16,7	9,5	21,8	9,8	8,3	9,3	0,0
Mídias sociais da População	0,8	0,4	17,2	15,8	20,0	15,3	10,0	20,0	8,3	9,5	12,5	17,6	20,9	11,1	0,0
Blog Locais	0,3	0,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	3,7	0,0
Não sabe/ Não opinou	16,0	9,3	6,5	0,0	15,6	7,6	0,0	10,0	8,3	4,8	9,4	5,9	12,5	7,4	8,3
Total	172,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-8- De que maneira o(a) Sr(a) se informa ou fica sabendo sobre os trabalhos que a Prefeitura realiza?

Meios pelos quais se informa sobre os trabalhos da Prefeitura

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por bairros / distritos									
			Área Central	Planalto	Alvorada/ Santo Antônio	São Cristóvão	Cristo Rei/ Novo Horizonte/ Sudeste	Bancários/ Brasil	Santa Terezinha/ Industrial	Jd. Primavera/ Samburgo	Fraron	Lassale
Conversas com amigos	35,0	20,5	12,9	23,6	17,3	35,6	35,9	36,3	7,8	19,6	6,0	8,1
Rádios da Cidade	30,3	17,6	14,9	16,9	30,8	40,7	20,5	18,2	17,2	5,4	8,3	5,4
Jornal Impresso	26,5	15,5	23,6	22,5	17,3	0,0	30,8	3,0	6,3	25,0	6,0	10,8
Grupos de WhatsApp	20,2	11,7	19,8	18,0	7,7	18,6	7,7	18,2	1,6	8,9	4,8	2,7
Site da Prefeitura	17,8	10,3	14,9	6,7	1,9	1,7	3,8	7,6	15,6	12,5	20,0	16,2
Mídias sociais do Prefeito	15,8	9,2	8,9	6,7	3,8	0,0	1,3	6,1	18,8	10,7	17,9	21,7
Mídias sociais da Prefeitura	9,3	5,4	2,0	2,2	0,0	0,0	0,0	4,5	12,5	3,6	17,9	13,5
Mídias sociais da População	0,8	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	2,4	0,0
Blog Locais	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0
Não sabe/ Não opinou	16,0	9,3	3,0	3,4	21,2	3,4	0,0	6,1	20,2	12,5	15,5	21,6
Total	172,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-9- Quais os períodos do dia que o(a) Sr(a) habitualmente ouve rádio?

Períodos do dia em que ouve rádio

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por gênero/sexo		Resultado por faixa etária					Resultado por grau de instrução			Resultado por renda familiar			Resultado por condição econômica	
			Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 59 anos	Mais de 59 anos	De analfabeto até Ensino Fundamental completo	Ensino Médio incompleto e completo	Ensino Superior incompleto e completo	Sem rendimento até 2.824,00 (2 SM)	De 2.824,01 a 7.060,00 (2 a 5 SM)	Mais de 7.060,01 (+de 5 SM)	PEA	Não PEA
Bem cedo antes das 7 h	32,1	22,3	21,4	23,5	20,0	19,1	18,5	19,4	24,4	28,2	22,4	20,0	25,9	22,7	18,1	17,2	20,0
Pela manhã entre as 7 e as 11 h	47,2	32,8	30,8	35,0	36,2	35,2	32,8	34,4	30,7	31,9	30,5	36,0	31,8	33,1	31,0	40,5	26,7
No almoço entre as 11 e 13 h	22,6	15,7	14,7	16,7	16,2	15,2	15,9	18,9	14,6	14,1	15,5	20,0	14,8	14,0	17,4	20,3	33,3
À tarde entre as 13 e 19 h	25,0	17,4	18,6	16,0	11,9	20,0	19,6	15,0	18,5	15,1	17,7	8,0	14,8	18,2	19,9	15,6	20,0
À noite entre as 19 e 22 h	13,1	9,1	11,1	7,1	11,9	8,5	10,0	11,0	7,8	8,4	10,3	8,0	9,1	10,4	9,9	3,1	0,0
À noite depois das 22 h	2,9	2,0	2,8	0,9	3,8	1,0	2,6	1,3	2,9	1,1	2,7	0,0	3,2	1,1	2,5	1,6	0,0
Não sabe/ Não opinou	1,0	0,7	0,6	0,8	0,0	1,0	0,6	0,0	1,0	1,1	0,8	8,0	0,4	0,5	1,3	1,6	0,0
Total	143,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-9- Quais os períodos do dia que o(a) Sr(a) habitualmente ouve rádio?

Períodos do dia em que ouve rádio

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por área de atuação profissional												
			Serviços	Agronegócio	Indústria	Comércio (compra e venda)	Educação pública	Educação privada	Servidor Público	Saúde pública	Saúde privada	Transportes de qualquer natureza	Sector de Tecnologia	Construção Civil	Outro setor
Bem cedo antes das 7 h	32,1	22,3	20,0	27,8	15,6	20,0	24,3	26,3	28,5	19,8	27,1	23,9	19,9	23,1	25,0
Pela manhã entre as 7 e as 11 h	47,2	32,8	30,8	36,1	35,3	20,0	38,3	31,6	31,8	35,5	24,7	39,1	30,0	23,1	25,0
No almoço entre as 11 e 13 h	22,6	15,7	16,5	14,0	17,7	23,0	10,1	15,8	15,9	15,3	18,9	10,9	10,0	7,7	25,0
À tarde entre as 13 e 19 h	25,0	17,4	18,2	8,3	23,2	22,0	17,2	15,3	12,6	17,3	14,1	19,6	17,5	23,1	15,0
À noite entre as 19 e 22 h	13,1	9,1	12,6	8,3	6,1	10,0	7,0	8,8	6,3	9,1	11,7	4,3	22,5	15,4	5,0
À noite depois das 22 h	2,9	2,0	1,3	5,5	1,4	5,0	2,1	1,8	3,2	2,2	2,3	2,2	0,0	7,7	0,0
Não sabe/ Não opinou	1,0	0,7	0,8	0,0	0,7	0,0	1,0	0,4	1,6	0,9	1,1	0,0	0,0	0,0	5,0
Total	143,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-9- Quais os períodos do dia que o(a) Sr(a) habitualmente ouve rádio?

Períodos do dia em que ouve rádio

	Total por		Resultado por bairros / distritos									
	alternativas	entrevistados	Área Central	Planalto	Alvorada/ Santo Antônio	São Cristóvão	Cristo Rei/ Novo Horizonte/ Sudeste	Bancários/ Brasília	Santa Terezinha/ Industrial	Jd. Primavera/ Samburgo	Fraron	Lassale
Bem cedo antes das 7 h	32,1	22,3	23,2	23,2	14,4	23,4	21,1	23,4	19,7	16,0	19,3	24,1
Pela manhã entre as 7 e as 11 h	47,2	32,8	34,2	32,1	26,5	32,5	31,6	32,2	36,4	23,9	35,0	33,8
No almoço entre as 11 e 13 h	22,6	15,7	14,6	16,3	16,9	18,2	21,1	15,0	18,9	23,9	12,3	15,7
À tarde entre as 13 e 19 h	25,0	17,4	18,0	15,3	20,5	15,6	15,8	16,9	16,7	12,1	26,3	18,1
À noite entre as 19 e 22 h	13,1	9,1	8,0	9,5	16,9	7,8	10,5	9,8	6,8	16,0	5,4	7,0
À noite depois das 22 h	2,9	2,0	1,1	3,1	3,7	2,6	0,0	2,0	1,5	4,1	1,9	1,3
Não sabe/ Não opinou	1,0	0,7	0,8	0,6	1,2	0,0	0,0	0,7	0,0	4,1	0,0	0,0
Total	143,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-10- Em qual/quais períodos do dia o(a) Sr(a) habitualmente assiste Televisão?

Períodos do dia em que assiste Televisão

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por gênero/sexo		Resultado por faixa etária						Resultado por grau de instrução			Resultado por renda familiar			Resultado por condição econômica	
			Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 59 anos	Mais de 59 anos	De analfabeto até Ensino Fundamental completo	Ensino Médio incompleto e completo	Ensino Superior incompleto e completo	Sem rendimento até 2.824,00 (2 SM)	De 2.824,01 a 7.060,00 (2 a 5 SM)	Mais de 7.060,01 (+de 5 SM)	PEA	Não PEA	
Bem cedo antes das 7 h	10,0	6,8	8,3	5,6	2,4	3,1	4,4	4,3	10,9	9,2	7,0	3,0	8,4	8,1	0,0	2,4	7,5	
Pela manhã entre as 7 e as 11 h	13,4	9,1	9,7	8,3	2,4	6,3	7,9	8,5	8,6	13,1	10,3	6,1	8,4	10,9	0,0	7,0	8,2	
No almoço entre as 11 e 13 h	22,1	15,0	17,7	13,1	10,3	13,8	10,8	15,6	20,4	20,4	14,9	19,2	0,0	14,9	25,0	22,3	11,4	
À tarde entre as 13 e 19 h	15,8	10,7	7,0	13,4	5,2	3,1	10,6	8,5	14,1	13,9	14,5	7,0	8,4	16,8	25,0	10,6	6,4	
À noite entre as 19 e 22 h	74,7	50,6	49,5	51,6	72,1	64,6	53,8	43,0	39,4	39,4	46,7	56,6	66,4	40,2	50,1	43,5	61,5	
À noite depois das 22 h	10,8	7,3	7,4	7,2	7,7	9,1	7,1	12,8	6,3	4,0	5,8	8,0	8,4	8,1	0,0	13,0	5,0	
Não sabe/ Não opinou	0,7	0,5	0,4	0,7	0,0	0,0	1,1	1,6		0,0	0,8	0,0	0,0	1,0	0,0	1,1	0,0	
Total	147,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

P-10- Em qual/quais períodos do dia o(a) Sr(a) habitualmente assiste Televisão?

Períodos do dia em que assiste Televisão

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por área de atuação profissional												
			Serviços	Agronegócio	Indústria	Comércio (compra e venda)	Educação pública	Educação privada	Servidor Público	Saúde pública	Saúde privada	Transportes de qualquer natureza	Sector de Tecnologia	Construção Civil	Outro setor
Bem cedo antes das 7 h	10,0	6,8	5,1	6,6	3,6	20,0	11,6	10,1	1,5	5,3	8,7	11,8	19,3	16,7	5,6
Pela manhã entre as 7 e as 11 h	13,4	9,1	4,5	0,0	5,3	0,0	7,7	13,4	18,8	9,0	10,9	5,9	15,3	0,0	5,6
No almoço entre as 11 e 13 h	22,1	15,0	12,2	20,0	12,2	0,0	9,7	20,7	14,5	14,4	21,7	23,5	15,3	16,7	5,6
À tarde entre as 13 e 19 h	15,8	10,7	8,5	6,6	10,5	20,0	0,0	14,1	17,5	10,7	6,6	2,9	3,9	16,7	5,6
À noite entre as 19 e 22 h	74,7	50,6	61,3	60,2	57,9	60,0	59,5	35,4	42,0	54,9	43,5	47,1	42,2	33,2	66,7
À noite depois das 22 h	10,8	7,3	7,4	6,6	10,5	0,0	11,6	5,7	5,8	4,8	8,7	8,8	3,9	16,7	11,1
Não sabe/ Não opinou	0,7	0,5	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	147,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-10- Em qual/quais períodos do dia o(a) Sr(a) habitualmente assiste Televisão?

Períodos do dia em que assiste Televisão

	Total por		Resultado por bairros / distritos									
	alternativas	entrevistados	Área Central	Planalto	Alvorada/ Santo Antônio	São Cristóvão	Cristo Rei/ Novo Horizonte/ Sudeste	Bancários/ Brasília	Santa Terezinha/ Industrial	Jd. Primavera/ Samburgo	Fraron	Lassale
Bem cedo antes das 7 h	10,0	6,8	5,5	4,4	12,8	12,5	14,3	6,8	6,1	9,0	7,7	13,3
Pela manhã entre as 7 e as 11 h	13,4	9,1	8,9	8,4	7,9	12,5	7,1	8,7	10,8	9,0	5,0	13,3
No almoço entre as 11 e 13 h	22,1	15,0	18,2	11,3	9,5	16,1	21,4	13,8	19,2	13,7	14,9	13,3
À tarde entre as 13 e 19 h	15,8	10,7	10,0	10,7	12,8	12,5	7,1	9,8	11,6	13,7	14,9	13,3
À noite entre as 19 e 22 h	74,7	50,6	52,0	52,8	47,6	42,9	42,9	55,1	40,0	40,8	47,5	40,0
À noite depois das 22 h	10,8	7,3	5,1	12,4	7,9	1,8	7,1	5,3	12,3	9,0	10,0	0,0
Não sabe/ Não opinou	0,7	0,5	0,3	0,0	1,5	1,8	0,0	0,4	0,0	4,7	0,0	6,7
Total	147,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-11 - Quais são as Mídias Sociais que o(a) Sr(a) utiliza?

Mídias Sociais utilizadas

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por gênero/sexo		Resultado por faixa etária					Resultado por grau de instrução			Resultado por renda familiar			Resultado por condição econômica	
			Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 59 anos	Mais de 59 anos	De analfabeto até Ensino Fundamental completo	Ensino Médio e incompleto	Ensino Superior e incompleto	Sem rendimento até 2.824,00 (2 SM)	De 2.824,01 a 7.060,00 (2 a 5 SM)	Mais de 7.060,01 (+de 5 SM)	PEA	Não PEA
WhatsApp	87,8	39,2	42,2	36,7	30,7	37,0	36,0	44,4	48,0	49,1	36,2	34,7	41,3	40,2	32,7	37,5	43,8
Instagram	58,8	26,2	23,8	28,0	32,9	30,2	26,4	25,1	14,3	13,3	28,5	34,3	21,7	27,2	32,2	28,2	20,3
Facebook	48,5	21,6	21,5	21,7	18,6	21,0	22,6	24,2	20,3	21,2	22,7	20,1	19,9	22,6	22,8	21,8	21,2
Tik Tok	19,0	8,5	7,3	9,4	15,0	9,8	10,8	4,3	2,3	6,6	9,3	8,8	9,8	7,2	8,9	9,6	5,2
X (Twitter)	3,3	1,4	1,6	1,4	1,4	2,0	1,9	1,0	0,8	0,9	1,9	1,3	2,1	0,8	1,7	1,5	1,3
Outra	3,0	1,3	1,3	1,4	0,7	0,0	1,4	1,0	4,5	3,1	0,7	0,8	1,8	1,0	1,1	0,8	3,0
Não sabe/ Não opinou	4,0	1,8	2,3	1,4	0,7	0,0	0,9	0,0	9,8	5,8	0,7	0,0	3,4	1,0	0,6	0,6	5,2
Total	224,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-11 - Quais são as Mídias Sociais que o(a) Sr(a) utiliza?

Mídias Sociais utilizadas

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por área de atuação profissional												
			Serviços	Agroegócio	Indústria	Comércio (compra e venda)	Educação pública	Educação privada	Servidor Público	Saúde pública	Saúde privada	Transportes de qualquer natureza	Sector de Tecnologia	Construção Civil	Outro sector
WhatsApp	87,8	39,2	39,2	40,0	38,7	36,0	30,0	26,7	31,6	44,0	35,9	37,7	30,3	50,8	53,8
Instagram	58,8	26,2	26,8	33,3	25,3	30,7	30,0	33,3	31,6	36,0	41,0	28,3	27,3	15,8	30,8
Facebook	48,5	21,6	20,5	13,3	22,7	21,5	30,0	26,7	26,3	16,0	15,4	28,3	27,3	22,8	7,7
Tik Tok	19,0	8,5	9,9	6,7	12,0	9,2	10,0	13,3	10,5	0,0	5,1	3,8	12,1	7,0	7,7
X (Twitter)	3,3	1,4	2,0	6,7	1,3	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0
Outra	3,0	1,3	1,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	4,0	2,6	1,9	0,0	1,8	0,0
Não sabe/ Não opinou	4,0	1,8	0,3	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0
Total	224,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-11 - Quais são as Mídias Sociais que o(a) Sr(a) utiliza?

Mídias Sociais utilizadas

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por bairros / distritos									
			Área Central	Planalto	Alvorada/ Santo Antônio	São Cristóvão	Cristo Rei/ Novo Horizonte/ Sudeste	Bancários/ Brasília	Santa Terezinha/ Industrial	Jd. Primavera/ Samburgo	Fraron	Lassale
WhatsApp	87,8	39,2	36,5	34,0	45,8	60,3	35,1	48,0	35,1	31,1	34,6	42,2
Instagram	58,8	26,2	29,4	22,9	23,5	20,6	21,1	33,8	26,7	32,8	27,6	26,7
Facebook	48,5	21,6	22,2	24,8	21,2	4,8	25,8	10,4	25,7	23,0	27,6	20,0
Tik Tok	19,0	8,5	6,3	12,8	7,1	12,7	9,4	1,3	10,5	6,6	8,2	8,9
X (Twitter)	3,3	1,4	0,0	2,8	0,0	0,0	5,5	1,3	1,0	1,6	0,0	0,0
Outra	3,0	1,3	4,0	0,9	1,2	1,6	0,0	3,9	0,0	1,6	0,0	0,0
Não sabe/ Não opinou	4,0	1,8	1,6	1,8	1,2	0,0	3,1	1,3	1,0	3,3	2,0	2,2
Total	224,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-12- Para qual finalidade o(a) Sr(a) mais usa redes sociais?

Finalidade de uso das redes sociais

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por gênero/sexo		Resultado por faixa etária					Resultado por grau de instrução			Resultado por renda familiar			Resultado por condição econômica	
			Masculino	Feminino	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 59 anos	Mais de 59 anos	De analfabeto até Ensino Fundamental completo	Ensino Médio incompleto e completo	Ensino Superior incompleto e completo	Sem rendimento até 2.824,00 (2 SM)	De 2.824,01 a 7.060,00 (2 a 5 SM)	Mais de 7.060,01 (+de 5 SM)	PEA	Não PEA
Entretenimento	48,1	35,9	32,2	39,2	40,0	34,0	35,7	36,8	32,6	40,4	39,6	35,8	41,0	35,9	33,3	28,0	30,3
Informação/notícia	37,5	28,0	28,6	27,5	23,0	26,8	26,2	26,7	32,3	33,7	38,4	27,5	31,3	28,8	21,0	28,7	24,3
Trabalho	31,7	23,7	26,5	21,2	23,9	25,9	26,2	23,5	24,2	17,5	10,4	24,3	18,3	23,0	29,0	30,6	33,4
Compras	10,6	7,9	7,7	8,0	6,1	9,6	8,4	7,0	7,0	4,2	3,7	7,9	4,4	8,0	11,7	8,9	6,0
Relacionamento	6,0	4,5	5,1	4,1	7,0	3,7	4,6	3,9	4,2	4,2	7,9	4,7	4,9	4,3	4,9	3,8	6,0
Total	133,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-12- Para qual finalidade o(a) Sr(a) mais usa redes sociais?

Finalidade de uso das redes sociais

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por área de atuação profissional												
			Serviços	Agronegócio	Indústria	Comércio (compra e venda)	Educação pública	Educação privada	Servidor Público	Saúde pública	Saúde privada	Transportes de qualquer natureza	Sector de Tecnologia	Construção Civil	Outro sector
Entretenimento	48,1	35,9	44,6	31,3	34,3	34,9	36,8	29,7	53,3	32,9	37,1	38,5	36,0	39,4	27,8
Informação/notícia	37,5	28,0	33,3	34,3	27,7	28,9	27,6	24,3	23,3	30,2	28,0	27,0	26,1	29,1	22,9
Trabalho	31,7	23,7	11,9	24,2	23,6	27,7	23,3	24,3	16,6	25,0	23,3	25,0	25,1	18,9	34,1
Compras	10,6	7,9	6,6	7,1	9,4	4,8	6,1	13,5	3,4	10,5	7,2	5,8	7,8	7,1	11,6
Relacionamento	6,0	4,5	3,6	3,0	4,9	3,6	6,1	8,1	3,4	1,3	4,3	3,8	5,1	5,5	3,5
Total	133,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-12- Para qual finalidade o(a) Sr(a) mais usa redes sociais?

Finalidade de uso das redes sociais

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por redes sociais que mais utiliza					
			WhatsApp	Facebook	Instagram	TikTok	X (antigo Twitter)	YouTube
Entretenimento	48,1	35,9	33,7	34,9	35,0	36,9	28,0	33,9
Informação/notícia	37,5	28,0	29,0	28,6	26,7	23,6	24,0	27,2
Trabalho	31,7	23,7	24,1	23,6	25,2	21,5	22,0	21,3
Compras	10,6	7,9	8,3	9,2	9,1	12,8	14,0	11,5
Relacionamento	6,0	4,5	5,0	3,8	4,0	5,3	12,0	6,1
Total	133,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P-12- Para qual finalidade o(a) Sr(a) mais usa redes sociais?

Finalidade de uso das redes sociais

	Total por alternativas	Total por entrevistados	Resultado por bairros / distritos									
			Área Central	Planalto	Alvorada/ Santo Antônio	São Cristóvão	Cristo Rei/ Novo Horizonte/ Sudeste	Bancários/ Brasília	Santa Terezinha/ Industrial	Jd. Primavera/ Samburgo	Fraron	Lassale
Entretenimento	48,1	35,9	33,5	39,3	34,1	39,0	41,9	35,5	36,2	33,7	38,4	34,3
Informação/notícia	37,5	28,0	27,9	26,0	30,6	39,0	32,3	28,3	29,9	22,4	25,1	28,7
Trabalho	31,7	23,7	25,4	22,9	21,8	15,5	19,4	24,0	22,5	28,6	22,1	28,2
Compras	10,6	7,9	8,9	6,9	7,7	2,6	6,4	8,2	7,0	9,2	7,4	7,5
Relacionamento	6,0	4,5	4,3	4,8	5,9	3,9	0,0	4,0	4,4	6,1	6,9	1,4
Total	133,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



CÂMARA MUNICIPAL DE PATO BRANCO



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA

SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFS-e

RPS nº. 77503, Série: NF, emitido em 18/07/2025, conversão em 18/07/2025

Número da Nota

77372

Data e Hora de Emissão

18/07/2025 00:00:00

Código de Verificação

RU4FGD01

PRESTADOR DE SERVIÇOS

Razão Social: TRADE COMUNICACAO E MARKETING SS LTDA
CPF / CNPJ: 81.078.289/0001-63 **Inscrição Municipal:** 17 06 0207900-0
Endereço: DOS FUNCIONÁRIOS, 000026 - BAIRRO: CABRAL - CEP: 80035050 **Tel.:** 41 - 33529578
Município: CURITIBA **UF:** PR **Email:** administrativo@trademkt.com.br

TOMADOR DE SERVIÇOS

Nome/Razão Social: MUNICIPIO DE PATO BRANCO
CPF / CNPJ: 76.995.448/0001-54 **IMU:** **Outro Doc.:**
Endereço: RUA CARAMURU, 271 - BAIRRO: CENTRO - CEP: 85501064
Município: Pato Branco **UF:** PR **Email:**

DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS

PESQUISA/PESQUISA QUANTITATIVA
 PP21669 PESQUISA QUANTITATIVA R\$ 14500,00
 RADAR ESTATÍSTICA
 RADAR INTELIGENCIA - EIRELI - EPP CNPJ 00 481 961.0001-65
 NF/F: 1417
 OC: 36342/1
 EMPENHO: 2719/05
 RETENÇÃO CONFORME IN 1234/2012 E IN 2145/2023 R\$ 14500,00

VENCIMENTO: C/MPRES

Valor Líquido da Nota Fiscal - R\$ 14.500,00

VALOR TOTAL DA NOTA - R\$14.500,00

Código da Atividade

17 -06 - Propaganda e publicidade, inclusive promoção de vendas, planejamento de campanhas ou sistemas de publicidade, elaboração de desenhos, textos e demais materiais publicitários.

Valor Total das Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS (R\$)	Crédito p/ Abatimento do IPTU
14.500,00	0,00	5,00	0,00	0,00

OUTRAS INFORMAÇÕES

Esta NFS-e foi emitida com respaldo na Lei 73/2009



Rua Arariboia, 491, Centro - 85501-262 - Pato Branco - Paraná



(46) 3272 - 1500 / 3272 - 1528



<http://www.patobranco.pr.leg.br> / rafafossvereador@patobranco.pr.leg.br



Assinado por 1 pessoa: RAFAEL FOSS
 Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://cmpatobranco.1.doc.com.br/verificacao/F30C-BCE7-7637-D027> e informe o código F30C-BCE7-7637-D027

